

Popatrz inaczej

Pułapki komunikacji
w biznesie międzynarodowym

Irek Zyzański

Spis treści

I

Komunikacja międzykulturowa

– kluczowa kompetencja
menadżera XXI wieku

15

II

Bagdad: pierwszy raz dostrzegam, że mam na nosie

okulary mojej kultury
– czym jest oprogramowanie
kulturowe człowieka

25

III

Ryzykowna kultura automatu

– jak nie wpaść
w pułapki stereotypów

43

IV

Kiedy kokos

spotyka brzoskwinie
– jakie efekty biznesowe przynosi
akceptacja różnorodności

59

V

Otwartość kontra hierarchia

– wyzwania dla zarządzających
i dla podwładnych

73

VI

Lunch w samotności: kultury indywidualistyczne i grupowe

– ekscytująca siła różnic

101

VII

**Nie słuchaj tego, co mówię,
słuchaj tego, co chcę powiedzieć**
– ile kontekstowość komunikacji
znaczy w świecie biznesu

117

VIII

**(Nie)owijaj w bawełnę,
czyli sztuka udzielania
informacji zwrotnej**

137

IX

Czas nie istnieje
– kulturowe podejście
do czasu

157

X

Wirtualna drużyna
– jak kierować
zdalnymi zespołami

173

XI

Krajobraz po bitwie
– rzeczywistość ekspata

191

XII

Przenikanie kultur
– czym różnią się modele
kultur i jak je stosować

203

Podziękowania
– to była wspólna podróż

219

Bibliografia
– koniecznie do przeczytania

221